

### Данные официального оппонента

Фамилия, имя, отчество	<b>Маркович Анастасия Михайловна</b>
Ученая степень (№ диплома)	Кандидат юридических наук.
Шифр и название научной специальности, по которой защищена диссертация	12.00.13 – «Информационное право»
Полное наименование организации, являющееся основным местом работы	ООО «Клиника ЛМС»
Занимаемая должность (с указанием структурного подразделения)	Заместитель генерального директора по маркетингу.
Список основных публикаций по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15)	1. А.М. Маркович. Понятие рекламы (рекламной деятельности) и особенности договорных правоотношений на ее основе // Юридические науки. 2010. № 5. С.48-55.